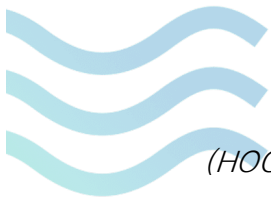




POLICULTURA 2025



Track speciale

*Un'iniziativa del Politecnico di Milano per la scuola italiana
(HOC-LAB del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria)*

www.policultura.it



CORRIERE DELLA SERA



La libertà delle idee

La track speciale "Reporter 1001", promossa dal Corriere della Sera, incoraggia le classi partecipanti a utilizzare lo strumento 1001storia per creare un "pezzo" giornalistico incentrato su un fatto di cronaca, un'inchiesta, un evento o un personaggio del mondo dello sport, della cultura o dello spettacolo, preferibilmente con radici nella vostra realtà locale. Questo coinvolge la presentazione dei dati, la narrativa dei fatti, interviste ai protagonisti e, quando appropriato, la raccolta di opinioni. In alternativa, potete fare un esercizio di stile, raccontando in maniera giornalistica quello che volete: una storia inventata, un'opera letteraria, episodi storici... A voi la scelta!

Dal 1876 – anno di fondazione del Corriere – a oggi, il mestiere del giornalista è rimasto identico nella sostanza: raccontare nel modo più obiettivo e corretto possibile quanto sta accadendo, nel mondo o sotto casa. A essere cambiata è la forma, specialmente negli ultimi 20 anni, cioè da quando il Web e la Rete in generale sono diventati fenomeni di massa, man mano sempre più consolidati nel quotidiano di ognuno.

Cambiano dunque i mezzi di comunicazione – i media – e di conseguenza anche lo “storytelling”. La narrazione dei fatti non viene più portata al “lettore” solo attraverso l’articolo scritto ma anche attraverso i video, i podcast, le infografiche, le “storie” sui social network.

Volete provare a raccontare una storia come un giornalista del Corriere della Sera?

La track speciale “Reporter 1001”, promossa dal Corriere della Sera, invita le classi partecipanti a creare con lo strumento 1001storia un “pezzo” giornalistico che ruoti attorno a un fatto di cronaca, a un’inchiesta, a un evento o un personaggio del mondo dello sport, della cultura o dello spettacolo, presentando i dati, raccontando i fatti, intervistando i protagonisti e raccogliendo, dove necessario, delle opinioni. In alternativa, potete fare un esercizio di stile, raccontando in maniera giornalistica quello che volete: una storia inventata, un’opera letteraria, episodi storici... A voi la scelta!

La sfida presentata dalla track speciale mira a sottolineare l'evoluzione del giornalismo nel contesto digitale, dove la narrazione dei fatti si estende oltre l'articolo scritto tradizionale e abbraccia una varietà di media (testi, immagini, video, audio), proprio come in 1001storia, per coinvolgere il pubblico in modo più completo e dinamico.

Non vediamo l’ora di leggervi, vedervi, ascoltarvi, ma ricordate, quello che conta è che sia una buona storia! Con molti fatti e poche opinioni.

Di seguito trovate alcuni esempi che possono essere di ispirazione per scrivere e raccontare come un vero giornalista:

Beppe Severgnini, giornalista italiano storico, al Corriere della Sera dal 1995, ha scritto “Italiano – Lezioni semiserie”. Da questo testo, in un video che potete trovare anche su Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=a2VBMiNUe3U>), ha tratto le 16 regole per imparare a scrivere.

Aldo Cazzullo – giornalista e scrittore, al Corriere dal 2003 - per creare “Dante Italia”, una serie podcast che attraverso la Divina Commedia racconta come è nato e cresciuto il nostro Paese e le sue, cioè le nostre, abitudini: (https://www.corriere.it/podcast/dante-italia/21_luglio_07/sublimato-o-reale-comunque-eterno-dante-l-amore-b181b9e0-ddb2-11eb-8676-1285755d8d46.shtml)

Chiara Severgnini – 34 anni, al Corriere dal 2016 - racconta il mondo della musica in streaming (<https://video.corriere.it/news/snack-news/cosi-streaming-ha-rivoluzionato-l-industria-musicale/099ebbbc-c4a4-11ed-a953-36a49a3e7ce8>). Volete infine provare l’ultima frontiera del video? Ecco i “reel” o le “storie” sui social. Come questo video (<https://www.instagram.com/reel/Cylx-qmlGz1/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA%3D%3D>) scritto e raccontato da Alessandro Vinci – altro giovane collega (28 anni) al Corriere dal 2019 – sulla tragedia del Vajont.

Milena Gabanelli, volto noto della tv al Corriere dal 2017, fa giornalismo d’inchiesta (insieme alla sua redazione di Dataroom. Guardate questo articolo (<https://www.corriere.it/dataroom-milena-gabanelli/shein-lato-oscuro-re-fast-fashion-lavoratori-schiavi-tessuti-tossici-inquinamento/55bd7870-56f4-11ee-a17f-69493a54d671-va.shtml>), per esempio, dove la giornalista racconta con numeri e notizie cosa nascondono i prezzi molto bassi della piattaforma di e-commerce Shein.

Per un buon video, informativo e divertente, vi consigliamo invece di ispirarvi a Snack News, il format ideato da Corriere per raccontare ai più giovani i grandi temi dell’attualità con contenuti brevi ma precisi, un bel modo di parlare e un po’ di musica di sottofondo.